

LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA :
PLACE À LA NOUVELLE
GÉNÉRATION

CONCORDIA

WELCOME TO CONCORDIA

BIENVENUE À C





TABLE DES MATIÈRES

QUI A DIT QUE LES SCIENCES ET LES ARTS NE POUVAIENT COEXISTER?	3
LES TEMPS CHANGENT, NOS ÉTUDIANTS AUSSI	4
LE MONDE A BESOIN D'UNIVERSITÉS NOUVELLE GÉNÉRATION	7
INVESTISSEZ DANS L'UNIVERSITÉ CANADIENNE NOUVELLE GÉNÉRATION	8
LES GRANDS DÉFIS DE NOTRE ÉPOQUE DÉPASSENT LES FRONTIÈRES.	10
NOUS NE REÇULONS DEVANT RIEN. NOUS CARBURONS AUX DÉFIS.	12
NOTRE EMPATHIE EST À LA SOURCE DE NOTRE ESPRIT D'INNOVATION ET D'INGÉNIOSITÉ	15
PROJETS ET PRIORITÉS	16
TALENT	17
RECHERCHES ET RETOMBÉES	18
INNOVATION ET APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL	20
OUTILS ET ESPACES	22
AIDEZ-NOUS À MONTRER AU MONDE ENTIER L'IMPORTANCE DE CONCORDIA. . .	24



**QUI A DIT QUE LES
SCIENCES ET LES
ARTS NE POUVAIENT
COEXISTER?**

PAS NOUS.

**LES MEMBRES DE
LA COMMUNAUTÉ
DE CONCORDIA
ALLIENT CRÉATIVITÉ
ET ESPRIT
CRITIQUE.**

C'est pourquoi vous les retrouverez à la tête de conseils d'administration, d'entreprises en démarrage ou de studios. Nos diplômées et diplômés sont des pionniers, des preneurs de risque, des créateurs et des artisans qui repoussent les limites.

Pour beaucoup d'entre eux, la partie n'était pourtant pas gagnée d'avance. Certains de nos diplômés sont les premiers membres de leur famille à fréquenter l'université. Avant de s'illustrer dans leur domaine, ils ont parfait leurs compétences sur nos campus. Nos diplômées et diplômés transforment la société, et c'est à Concordia qu'ils ont vécu leur propre transformation.

Grâce à l'accessibilité et au service communautaire prônés par nos établissements fondateurs, soit l'Université Sir George Williams et le Loyola College, des générations d'étudiantes et étudiants ont reçu une formation ancrée dans la réalité du monde.

Depuis cinquante ans, Concordia offre une expérience universitaire nouvelle génération aux étudiants ambitieux; un milieu diversifié qui facilite les rencontres et les collaborations, la création et l'innovation.

LES TEMPS CHANGENT, NOS ÉTUDIANTS AUSSI.

Concordia conserve sa souplesse et continue de redéfinir le rôle de l'université. Notre approche audacieuse de l'enseignement supérieur gagne en force d'année en année.

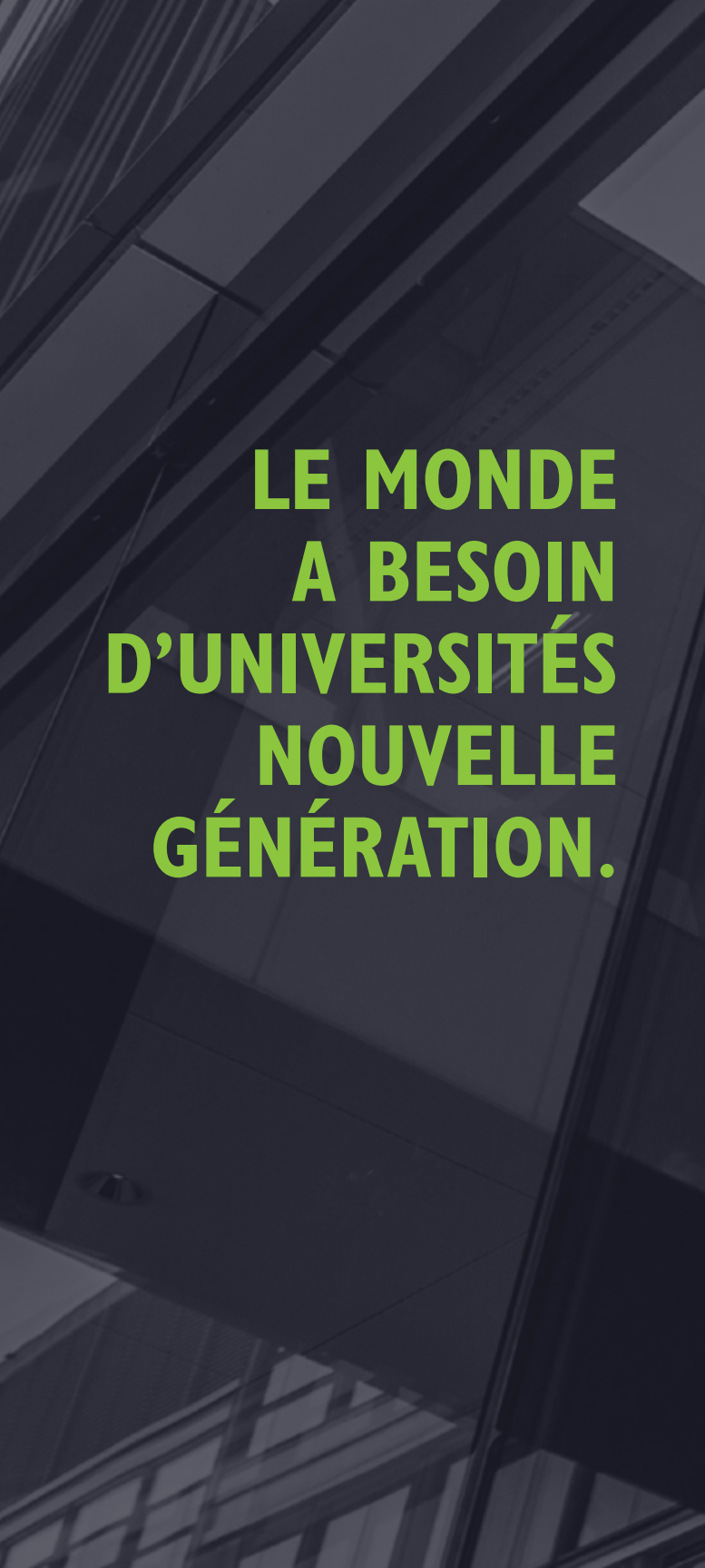
Il y a trente ans, nous accueillions 21 000 étudiants. Aujourd'hui, nous en comptons 51 000. Nos inscriptions d'étudiants internationaux ont doublé au cours de la dernière décennie. Concordia connaît la croissance la plus rapide de toutes les universités québécoises et se classe au sommet du palmarès des meilleures universités nord-américaines de moins de cinquante ans.

Grâce à ses excellents programmes en génie, en informatique, en beaux-arts, en gestion, en sciences et en sciences humaines, Concordia s'est taillé une place de leader dans différents domaines qui façonneront l'avenir.

Le monde a besoin de notre approche en éducation. Pour répondre à cette demande et réaliser nos plus grandes ambitions, nous avons lancé la Campagne pour Concordia : Place à la nouvelle génération. Toutes les contributions à cette campagne historique aideront les nouvelles générations à bâtir un avenir meilleur.







LE MONDE A BESOIN D'UNIVERSITÉS NOUVELLE GÉNÉRATION.

Qu'il soit question d'atténuer les effets de la crise climatique ou d'enrayer la pandémie mondiale, la collaboration entre universités, secteurs et pays s'avère essentielle.

Le monde a grand besoin de personnes porteuses de solutions qui communiquent, s'associent entre elles et coopèrent dans l'harmonie. C'est plus facile à dire qu'à faire. Bon nombre d'universités traditionnelles se comportent plutôt comme des gardiens de savoirs cloisonnés.

Concordia agit autrement. Résolument tournée vers l'avenir, elle s'oppose à la vieille garde. L'université nouvelle génération est plus qu'une philosophie. L'éducation que nous offrons vise l'engagement citoyen grâce à l'apprentissage expérientiel en classe et sur le terrain. Elle est innovante, inclusive et internationale.

À l'opposé de la tour d'ivoire, Concordia collabore étroitement avec ses communautés et ses alliés sur la scène mondiale. Pourquoi? Parce qu'une université nouvelle génération a pour mission de trouver des solutions pour ses étudiants et pour la planète.

INVESTISSEZ DANS L'UNIVERSITÉ CANADIENNE NOUVELLE GÉNÉRATION.

Pour devenir un leader mondial de l'innovation en enseignement, en apprentissage et en recherche, il faut poser les questions autrement. Nous nous remettons sans cesse en question, et nos expériences vont au-delà du laboratoire. Grâce à la philanthropie, nos grandes ambitions deviennent réalisables.

La Campagne pour Concordia, notre collecte de fonds la plus fructueuse à ce jour, arrive à sa seconde et dernière phase. La campagne, que nous clôturerons au moment du 50^e anniversaire de l'Université (2024-2025), renforcera notre position en tant qu'université canadienne nouvelle génération.

Elle mobilise les 235 000 diplômés et amis, les 7 000 membres du corps professoral et du personnel ainsi que les 51 250 étudiants de l'Université.

Nous invitons tous les membres de la communauté de Concordia à partager avec fierté leurs anecdotes sur l'Université, à participer aux événements, à se porter bénévoles et à redonner.





**LES GRANDS
DÉFIS DE
NOTRE ÉPOQUE
DÉPASSENT LES
FRONTIÈRES.**

NOUS AUSSI.

En tant qu'université canadienne nouvelle génération, Concordia se fixe d'ambitieux objectifs.

- **Recruter des talents exceptionnels et diversifiés** : l'une des universités les plus diversifiées du monde, Concordia démontre combien la diversité bénéficie à l'enseignement, à la recherche et à la vie étudiante. La pluralité des voix conduit à plus d'innovation en recherche, à une éducation plus équitable et à plus de curiosité et d'ouverture chez les citoyens du monde.
- **Encourager la réussite étudiante** : l'obtention d'un diplôme n'est qu'une mesure de la réussite. Nous allons plus loin en aidant nos étudiantes et étudiants à devenir des diplômés accomplis, actifs dans leur communauté et préparés pour le monde du travail. Notre engagement envers leur réussite comprend des ressources en santé et en bien-être qui créent une culture de bienveillance à l'échelle de l'Université.
- **Offrir l'apprentissage expérientiel à tous les étudiants d'ici 2025** : l'apprentissage intégré au travail, les stages, les occasions d'entrepreneuriat, les ateliers-résidences, les expériences à l'étranger et plus encore. Nous multiplions les moyens pour nos étudiants d'acquérir une expérience pratique. Ce grand avantage permettra à Concordia de répondre aux besoins futurs du marché du travail et de retenir les talents au Canada.
- **Promouvoir la recherche à grande portée** : notre rayonnement à l'international progresse grâce à nos étudiants des cycles supérieurs, boursiers postdoctoraux et membres du corps professoral qui relèvent les grands défis et les enjeux complexes de notre époque, notamment dans les domaines de la santé, de la durabilité et de la justice sociale.
- **Inciter à la créativité pour transformer la société** : pour résoudre les problèmes de la société, nous devons les aborder sous de nouveaux angles. Nos capacités exceptionnelles de créativité radicale et de réflexion conceptuelle nous conduisent à de nouvelles perspectives et à des solutions audacieuses aux problèmes profondément enracinés dans la société.
- **Encourager l'expérimentation** : nous incitons nos étudiants et les autres membres de notre communauté à tester de nouvelles idées, à prendre des risques calculés et à penser librement, au-delà des frontières.
- **Servir notre communauté et laisser notre marque dans le monde** : toutes nos activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'engagement ont des retombées mesurables non seulement pour nos étudiants, mais aussi pour Montréal et la société en général.
- **Repenser et réinventer nos espaces** : la forte croissance de notre population étudiante et de nos activités de recherche, à laquelle s'ajoute l'évolution de nos habitudes de travail, accélérée par la pandémie, nous oblige à repenser nos espaces et leur rôle dans l'obtention de résultats visant l'excellence.
- **Investir dans des outils de pointe** : nous offrons un avantage concurrentiel, car nos étudiants sont formés avec les outils les plus récents dans leur domaine et nos chercheurs disposent des technologies requises pour inventer les instruments et appareils de demain.

**NOUS NE
RECULENS
DEVANT RIEN.**

**NOUS
CARBURONS
AUX DÉFIS.**

Les gouvernements, les entreprises, la société civile et les universités s'efforcent de relever les défis sans précédent auxquels la planète est confrontée. En collaboration avec nos partenaires internationaux, nous souhaitons réaliser des contributions essentielles dans cinq domaines de recherche transversaux.

- I. Santé humaine** : si l'espérance de vie a augmenté dans notre société, les problèmes et ennuis de santé continuent de s'y manifester à un rythme alarmant pour les réseaux de soins de santé et au détriment de la qualité de vie. Alors que le monde vient de traverser une pandémie, l'urgence de repenser les stratégies pour améliorer la santé humaine n'a jamais été si grande.
- II. Les villes nouvelle génération et la durabilité** : d'ici 2050, l'ONU estime que 68 % de la population mondiale vivra dans des centres urbains. Les villes produisent déjà plus de 70 % des émissions de carbone à l'échelle planétaire. Pour protéger notre santé, nos communautés et notre planète, nous misons sur les énergies renouvelables et leur adoption, la recherche sur la protection de l'environnement et la conservation de la faune, les technologies vertes, les bâtiments intelligents et plus encore.
- III. Technologies d'avenir** : les technologies sont omniprésentes dans nos vies, de notre téléphone portable à l'ordinateur intégré à nos voitures. Et d'autres profondes transformations se pointent à l'horizon. Dans la course au progrès technologique, il faut mener de nouvelles recherches pour vérifier le fonctionnement sécuritaire des technologies émergentes dans l'intérêt de l'humanité.
- IV. Entrepreneuriat et leadership** : la création de technologies transformatrices, de modèles d'affaires et de nouveaux emplois dépend de plus en plus de penseurs dotés d'un esprit d'entreprise. Nous devons former nos étudiants à transformer les obstacles en occasions de créer de la valeur économique et sociale, et à anticiper les défis de l'économie mondiale de l'entrepreneuriat.
- V. Médias, design et culture** : les penseurs et acteurs culturels produisent des œuvres d'une valeur inestimable qui enrichissent la société, renforcent les communautés et posent des questions critiques. En cette ère de mondialisation, nous devons maintenir ce rôle d'incubateur de talents créatifs exceptionnels.





NOTRE EMPATHIE EST À LA SOURCE DE NOTRE ESPRIT D'INNOVATION ET D'INGÉNIOSITÉ.

Dans tous nos chantiers de recherche, nous retrouvons l'approche fidèle aux valeurs fondamentales qui font la culture de Concordia.

- **Notre engagement envers la justice sociale** : Concordia a joué un rôle historique de catalyseur de changements sociaux, notamment en accueillant plus de femmes, de Noirs, d'Autochtones et d'autres personnes racisées au sein de sa population étudiante. Des sciences humaines aux sciences appliquées, nos chercheurs et enseignants luttent contre les effets des inégalités structurelles de la société. Par la sensibilisation, l'action, la recherche et l'éducation, nous prônons la décolonisation, l'autochtonisation, la lutte contre le racisme et l'accessibilité.
- **Nos objectifs de développement durable** : Concordia participe à la lutte contre les problèmes sociaux, environnementaux et économiques. Nous réduirons nos émissions de gaz à effet de serre sur le campus de 55 % d'ici 2030, par rapport au taux de référence établi par l'ONU en 2014-2015. Nous sommes des leaders en éducation à l'environnement et à la durabilité, et en recherche sur la lutte contre les changements climatiques. Le portefeuille de placements de notre Fondation sera entièrement composé d'entreprises durables d'ici 2025. Notre Plan d'action sur le climat comprend un objectif visant à atteindre la carboneutralité dans toutes nos activités d'ici 2040.
- **Notre volonté d'agir autrement** : nous prônons l'ouverture par rapport aux changements et l'audace pour avancer à contre-courant. Nos enseignantes et enseignants ne reculent devant rien grâce à leur recherche et à leur créativité sans limites. Ils savent que les problèmes complexes sont multidimensionnels et doivent être abordés sous des angles multiples. Nous cultivons la même ingéniosité chez nos étudiantes et étudiants.

PROJETS ET PRIORITÉS

Afin de répondre aux grands défis de notre époque, la Campagne pour Concordia vise des projets transformateurs qui englobent ses quatre priorités :

TALENT

RECHERCHES ET RETOMBÉES

**INNOVATION ET APPRENTISSAGE
EXPÉRIENTIEL**

OUTILS ET ESPACES



TALENT

- **Bourses d'études** : l'aide aux nouveaux étudiants et étudiantes nous donnera un avantage concurrentiel sur la scène mondiale pour recruter des candidats avec d'excellents dossiers scolaires, améliorer l'accès des étudiants qui ont besoin d'une aide financière et accroître la représentation des groupes marginalisés. Les bourses contribuent à ce qu'une diversité d'étudiants prometteurs bénéficie d'une éducation à Concordia.
- **Chaires de recherche et d'enseignement** : les chaires de recherche et d'enseignement sont les normes d'excellence requises pour recruter et retenir les talents les plus sollicités. Elles sont le moteur des découvertes. La fondation de chaires d'enseignement financées par nos donateurs et nommées en leur honneur rehausse l'avantage concurrentiel de Concordia et laisse une trace durable de leur engagement.

RECHERCHES ET RETOMBÉES

- **École de la santé** : cette nouvelle initiative ambitieuse vise à combler des lacunes critiques dans le domaine de la santé et à préparer la société aux profonds changements à l'horizon. Avec votre appui, l'École de la santé s'articulera autour de trois pôles :
 - **la santé communautaire**, qui vise à promouvoir les arts et la santé, les politiques et les réseaux de la santé, ainsi que le vieillissement en santé;
 - **la recherche clinique et la prévention**, qui cherchent à découvrir les rapports entre le mode de vie et les maladies afin de passer d'un système axé sur les maladies à une approche fondée sur la santé globale;
 - **la recherche en sciences et génie biomédicaux**, qui libère le potentiel de transformation de domaines comme la biologie synthétique, l'intelligence artificielle (IA) appliquée en santé et les nanotechnologies.
- **Institut des villes nouvelle génération** : pour définir les trajectoires menant aux villes vertes, carboneutres et inclusives de demain, nous avons fondé un institut réunissant des partenaires communautaires, sectoriels et gouvernementaux. Les contributions à ce projet financeront les travaux de quelque 200 chercheuses et chercheurs comprenant des architectes, des ingénieurs, des concepteurs et des philosophes.
- **Institut d'IA appliquée** : pour une mise en œuvre sécuritaire des technologies de demain, nous devons étudier le potentiel révolutionnaire de l'intelligence artificielle. Les 90 chercheurs de ce nouvel institut s'appuieront sur l'IA pour réaliser des innovations majeures allant de l'apprentissage automatique aux réseaux de cinquième génération (5G).
- **Institut Milieux de recherche en arts, culture et technologie** : terreau fertile aux explorations inédites des médias numériques, Milieux souhaite devenir la référence mondiale en recherche-création, la fusion de pratiques créatives et de recherche scientifique. En finançant Milieux, vous bâtissez un carrefour des arts et de l'innovation.
- **Institut du journalisme d'enquête** : le déclin des médias locaux et régionaux a des répercussions sur la démocratie, la santé publique et l'environnement. Pour former les journalistes d'enquête de la relève et offrir de nouveaux modèles durables de journalisme d'intérêt public, nous cherchons des partenaires sensibles à la portée et aux retombées potentielles de cette initiative pancanadienne lancée par Concordia.
- **Droits de la personne** : pour enrayer la discrimination et les discours haineux sur Internet, nous défendons les droits de la personne à notre Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne et à notre Chaire de recherche de l'UNESCO en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents. Nous cherchons des alliés pour accroître ces efforts essentiels de lutte contre le racisme au Canada et ailleurs dans le monde.
- **Projet de littératie mondiale** : pour accroître la littératie de nos enfants des écoles de Montréal jusqu'en Afrique de l'Est, nous continuerons d'améliorer des logiciels novateurs conçus par des chercheuses et chercheurs de Concordia. Le financement de ces outils d'apprentissage bilingues primés donnera la chance à plus d'enfants de s'épanouir grâce à une meilleure littératie.



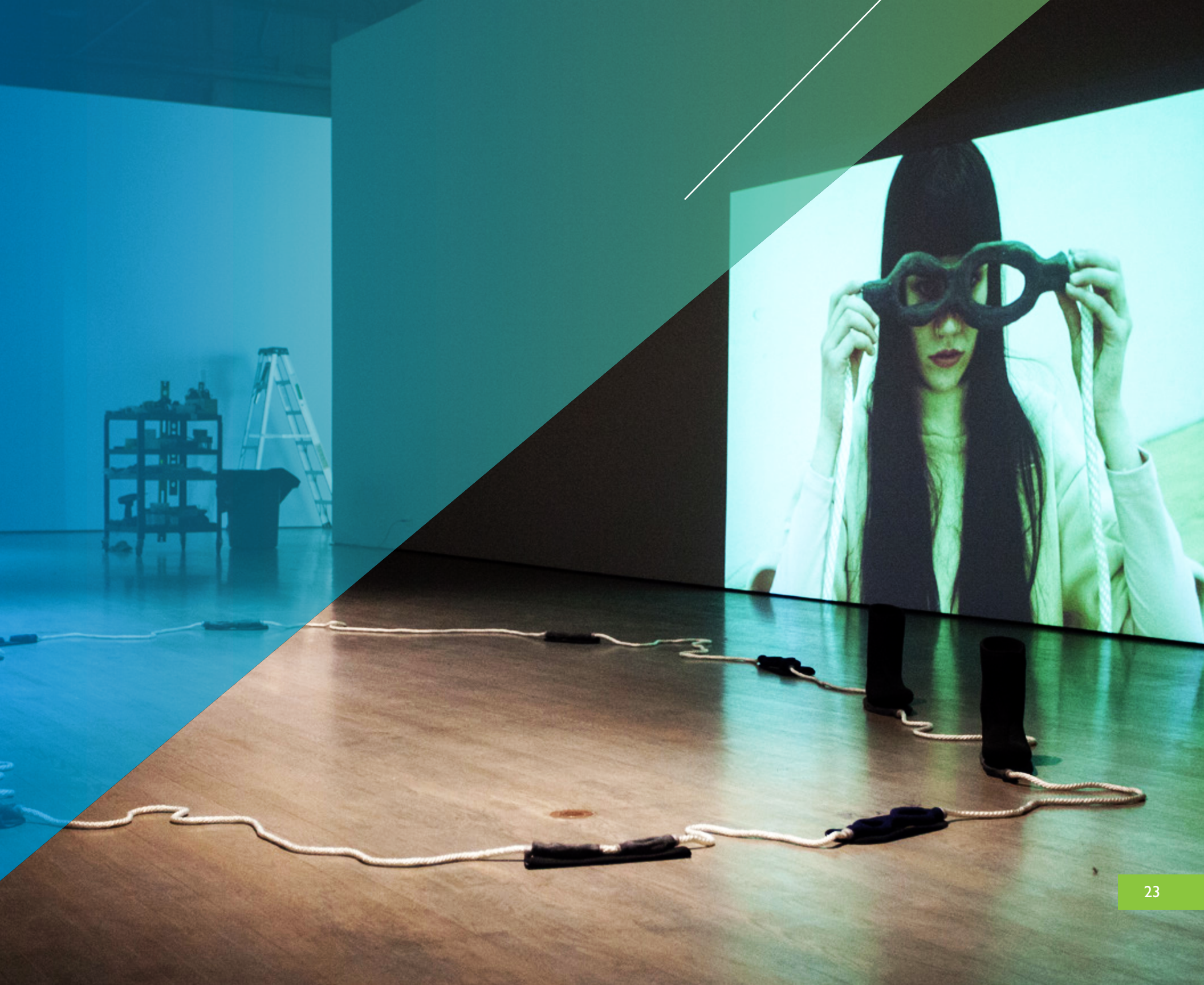
INNOVATION ET APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL

- **Bureau de l'apprentissage expérientiel** : l'apprentissage expérientiel prendra de l'ampleur grâce à l'agrandissement du Bureau, qui gère déjà l'un des programmes de stages les plus importants parmi les universités canadiennes. Il dirige également le programme de stages Réussir malgré tout, spécialement conçu pour les étudiantes et étudiants les plus susceptibles de se heurter à des obstacles en matière d'emploi.
- **Concours d'études de cas** : nous contribuerons à l'excellente réputation des programmes d'études de cas de l'École de gestion John-Molson, déjà reconnus parmi les concours les plus importants et réussis du monde. L'injection de nouveaux fonds dans ces programmes donnera la chance à plus d'étudiants de se former et de participer aux concours d'études de cas ainsi que de parfaire leurs habiletés en résolution de problèmes, en travail d'équipe, en présentation et en pensée critique.
- **Centre des services d'enseignement et d'apprentissage** : pour rester à l'avant-garde de la modernisation des programmes d'études et de la transformation numérique en enseignement, notre Centre donnera aux membres du corps professoral les moyens de tester et d'utiliser des outils et des technologies de pointe.
- **Centre d'innovation et d'entrepreneuriat District 3** : nous aspirons à offrir aux étudiants, aux chercheurs et aux entrepreneurs, quelle que soit leur affiliation universitaire, l'accès au meilleur incubateur d'entreprises fondé par une université canadienne. Vos contributions permettront d'améliorer les nombreuses ressources de District 3, y compris un nouveau Programme d'entrepreneuriat scientifique qui aide les boursiers postdoctoraux à commercialiser leurs travaux de recherche de pointe.
- **Service des partenariats** : nous cherchons à conclure de nouveaux partenariats entre l'Université et les secteurs public et privé tout en consolidant les relations existantes. Ce service d'accompagnement à guichet unique aidera les chercheuses et chercheurs à trouver des partenaires pour commercialiser leur propriété intellectuelle ou mettre en œuvre leurs concepts d'innovation sociale.



OUTILS ET ESPACES

- **Espace de prestige pour les beaux-arts** : nous souhaitons créer un espace moderne spécialement conçu pour accueillir notre Faculté des beaux-arts mondialement reconnue qui comprendrait des studios et des salles de spectacle pour nos départements de musique, de danse et de théâtre. Nous avons aussi l'ambitieux objectif de tripler la capacité de l'École de cinéma Mel-Hoppenheim, ce qui alimenterait l'essor des dynamiques secteurs du cinéma, des effets visuels et des jeux vidéo au Québec.
- **Installations pour la santé communautaire** : comme notre approche en santé communautaire vise à éliminer les obstacles, nous proposons de construire des installations à usage mixte sur notre campus Loyola pour les membres de la communauté interne et externe. Cet espace interfonctionnel accueillerait des salles de sports et de loisirs, des services de santé et de bien-être pour les étudiantes et étudiants, et des espaces favorisant la collaboration scientifique au sein de notre École de la santé.
- **Espace étudiant au centre-ville** : pour offrir une expérience étudiante complète à notre campus Sir-George-Williams, nous voulons créer un espace dynamique avec un accès à tous les services aux étudiants et des salles pour les clubs et les loisirs afin d'appuyer leur bien-être.
- **Maison des peuples autochtones** : nous créerons un lieu de rencontre destiné aux étudiants et aux membres du corps professoral et du personnel autochtones afin de favoriser leur réussite et de renforcer nos liens avec les Premières Nations, les Inuits et les Métis. L'espace hébergera entre autres le Centre étudiant Otsenhàkta, le programme d'études des peuples autochtones et un lieu de cérémonie.
- **Bibliothèques nouvelle génération** : de nos jours, les meilleures bibliothèques sont des lieux dynamiques qui, en plus d'héberger des archives numériques, offrent des espaces de collaboration et d'étude silencieuse. Nous cherchons des alliés pour créer ce milieu propice à la bibliothèque Vanier du campus Loyola. Nous constatons déjà les effets d'une transformation de l'espace qui accorde la priorité aux étudiants à notre bibliothèque Webster, au centre-ville, l'une des plus fréquentées du Québec.



AIDEZ-NOUS À MONTRER AU MONDE ENTIER L'IMPORTANCE DE CONCORDIA JOIGNEZ-VOUS À NOUS!



POUR PRÉPARER L'AVENIR, NOUS AVONS BESOIN DE VOUS.

CONTRIBUEZ À
L'UNIVERSITÉ CANADIENNE
NOUVELLE GÉNÉRATION :
AIDEZ-NOUS À RÉINVENTER
L'ÉDUCATION POUR
UN MONDE EN
TRANSFORMATION.

Appuyez les activités d'apprentissage et de grande portée qui font la prospérité de notre société. Communiquez avec nos agents du développement à giving@concordia.ca ou au **514 848-2424, poste 4856**.

Pour offrir un stage à distance ou en personne aux étudiants de Concordia, consultez concordia.ca/coop.

Partagez votre expertise avec la prochaine génération. Joignez-vous à Concordia Alumni Connect, notre plateforme mondiale de mentorat et de réseautage, à cualumni.aluminate.net.

Pour suivre nos actualités, nos événements, nos anecdotes et nos progrès, consultez concordia.ca/campagne.

Partagez les objectifs de la campagne à l'aide du mot-clic **#CampaignForConcordia** à **@ConcordiaAlumni**.

Vous pouvez faire un don en tout temps à partir de concordia.ca/dons.



CONCORDIA.CA / CAMPAGNE

Partagez vos anecdotes à l'aide des
mots-clics **#CUpride** et **#CUalumni**
à **@ConcordiaAlumni**.

