

DONS D' ACTIONS

Tout le monde y gagne!

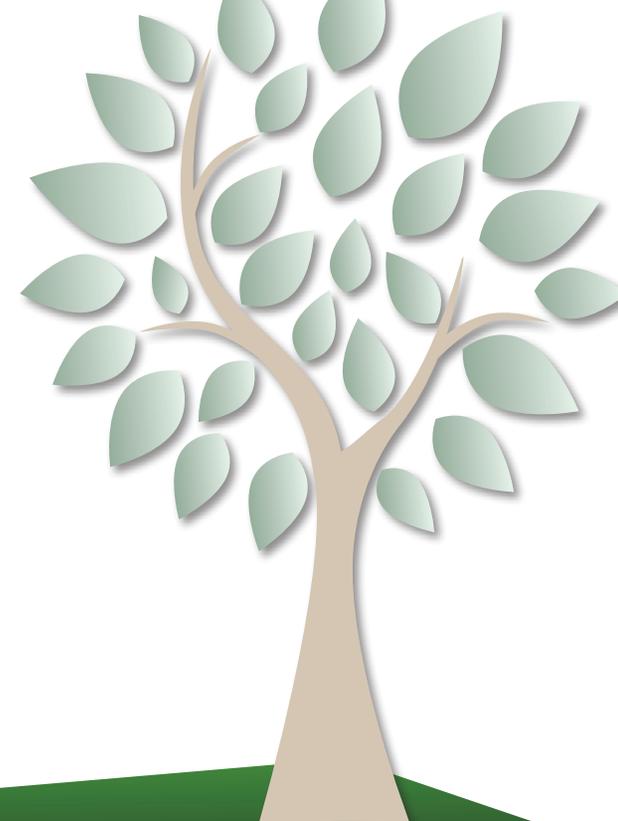
Saviez-vous qu'un don d'actions est l'une des façons les plus efficaces de donner à un organisme de bienfaisance?

En effet, en transférant vos actions ou vos fonds communs de placement à un organisme caritatif enregistré - comme l'Université Concordia - au lieu de les vendre, vous aurez droit à une exonération de l'impôt sur le gain en capital, lequel vous devriez normalement payer.

Par ailleurs, vous obtiendrez un reçu pour don de bienfaisance dont le montant correspond à la juste valeur marchande des actions au moment du transfert.

Surtout, votre générosité profitera pleinement à Concordia. Elle améliorera considérablement le quotidien des étudiants et stimulera les recherches les plus prometteuses.

L'exemple suivant porte sur un don de 100 000 d'actions à valeur accrue. Le coût net du don sera de 54 000 \$, par rapport à 72 400 \$ si les actions étaient d'abord vendues. Il s'agit d'une économie de 18 400 \$.



CONCORDIA

	Vente des actions et don d'argent	Don des actions
Coût d'origine des actions	20 000 \$	20 000 \$
Valeur boursière actuelle des actions	100 000 \$	100 000 \$
Gain en capital	80 000 \$	80 000 \$
Impôt sur le gain en capital (basé sur un taux d'imposition marginal de 46 pour cent sur 50 pour cent de gain en capital)	18 400 \$	—
Somme donnée à l'organisme de bienfaisance	100 000 \$	100 000 \$
Crédit d'impôt pour dons de bienfaisance (basé sur 46 pour cent)	46 000 \$	46 000 \$
Coût net du don de 100 000 \$ après impôt	72 400 \$	54 000 \$

L'équipe des dons planifiés de Concordia peut répondre à toutes vos questions et travailler directement avec vous et votre conseiller.

L'UNIVERSITÉ CANADIENNE NOUVELLE GÉNÉRATION

[Concordia](#) est une université de nouvelle génération qui réinvente sans cesse l'avenir de l'enseignement supérieur. Elle a été fondée en 1974 dans la métropole animée et multiculturelle de Montréal, ville étudiante nord-américaine par excellence. Ses deux campus sont situés à Tiohtià:ke, ou Montréal, sur le territoire traditionnel de la Nation Kanien'kehá:ka. Elle se classe [au premier rang des universités fondées dans les 50 dernières années en Amérique du Nord](#). Son approche de l'apprentissage par l'expérience et de la recherche interfonctionnelle la place aussi parmi les plus novatrices.

L'Université accueille annuellement un effectif diversifié et engagé de 50 000 étudiants à la [Faculté des arts et des sciences](#), à l'[École de gestion John-Molson](#), à l'[École de génie et d'informatique Gina-Cody](#), à la [Faculté des beaux-arts](#) et à [Formation continue Concordia](#). Classée au 5^e rang du palmarès 2024 des meilleurs employeurs du Canada de Forbes, l'Université compte 6 700 membres du corps professoral et du personnel ainsi que 260 000 personnes diplômées dans le monde. Elle cumule annuellement près de 61,9 millions de dollars en revenus de recherche commanditée.

Les [vecteurs stratégiques](#) de Concordia établissent une vision d'avenir et une approche audacieuse et transformatrice à l'égard des grands enjeux de notre époque. Avant-gardiste, agile et dynamique, l'Université est ancrée dans la collectivité et branchée sur le monde.

Environ 75 pour cent des cours donnés à Concordia comptent moins de 60 étudiants. L'effectif de l'Université comprend quelque 36 400 étudiants au premier cycle, 9 600 étudiants répartis dans plus de 200 programmes de cycles supérieurs, 10 000 étudiants étrangers venant de 150 pays et 3 000 étudiants coop. L'établissement entretient des relations officielles avec 181 établissements dans 39 pays.

Concordia souscrit aux principes de la décolonisation, de l'autochtonisation, de la responsabilité sociale et de la durabilité.

Pour en savoir plus, visitez [concordia.ca](#).



LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA : PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Concordia mène la plus ambitieuse initiative de financement de son histoire ([concordia.ca/fr/campagne](#)). Cette démarche vise à soutenir la réalisation de ses neuf vecteurs stratégiques ([concordia.ca/vecteurs](#)) et à consolider son statut d'université nouvelle génération du Canada. Aux côtés des coprésidents Gina Cody, M. Ing. 1981, Ph. D. 1989, Andrew Molson et Lino A. Saputo, B.A. 1989, des leaders bénévoles de tout le Canada, des États-Unis et de l'Asie contribuent à cet important effort. La Campagne pour Concordia culminera en 2024-2025, année du 50^e anniversaire de l'Université.

CONTACT



M^e Silvia Ugolini, B.C.L., LL.B., TEP, F.PI.
Directrice principale, Dons planifiés
Université Concordia
Tél: 514 848-2424, poste 8945
silvia.ugolini@concordia.ca



Jennifer R. Gold, CFA
Directrice adjointe, Dons planifiés
Université Concordia
Tél: 514 848-2424, poste 8940
jennifer.gold@concordia.ca

