

BOMBARDIER - L'innovation est dans notre ADN... est-elle dans le vôtre ?

Bombardier est un leader mondial dans la création, l'innovation et des changements d'envergures d'avions. Nos produits et services offrent des expériences de transport de classe mondiale qui établissent de nouvelles normes en matière de confort des passagers, d'efficacité énergétique, de fiabilité et de sécurité. Nous sommes une organisation mondiale axée sur la collaboration et l'esprit d'équipe.

Que pouvez-vous attendre de votre stage de 16 mois chez Bombardier?

Dès le premier jour, vous contribuerez à la réalisation de projets réels en utilisant les dernières technologies pour résoudre des problèmes de l'entreprise. Au cours de votre stage, vous recevrez une formation et un accompagnement personnalisés d'une équipe d'experts et assumerez des tâches et des projets de plus en plus complexes, tout en apprenant dans un environnement stimulant et enrichissant.

L'équipe Stratégie et gouvernance de la division Aftermarket de Bombardier joue un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise et dans la garantie de pratiques de gouvernance efficaces. Cette équipe se concentre sur l'analyse des tendances du marché, l'identification des opportunités de croissance et le développement d'initiatives stratégiques qui améliorent l'expérience client et l'efficacité opérationnelle dans le secteur de l'après-vente.

Ce stage offre aux professionnels émergents une expérience pratique de la planification stratégique et de la gouvernance au sein de la division Aftermarket de Bombardier. Les stagiaires contribueront à des projets clés, développeront des compétences analytiques et acquerront des connaissances sur l'industrie aéronautique, les préparant ainsi à de futurs rôles de direction.

Dans le cadre de votre poste, vous contribuerez à:

- Élaborer, diriger et exécuter des analyses stratégiques pour le plan stratégique de l'entreprise afin d'augmenter les revenus, d'augmenter la marge ou de réduire les coûts.
- Participer à la prévision des différents segments de l'entreprise en construisant un modèle financier.
- Effectuer des analyses comparatives et des analyses comparatives entre les capacités de nos concurrents et les nôtres.
- Rechercher, suivre et/ou consolider les données sur les principaux moteurs du marché, les tendances du secteur, les concurrents et les tendances futures.
- Planifier, coordonner et préparer des présentations au nom de notre équipe de direction.
- Présenter l'analyse et/ou la stratégie recommandée à l'équipe de direction.
- Améliorer et/ou automatiser les outils et les processus de l'équipe pour augmenter la qualité et la productivité.

Pendant votre stage, vous apprendrez :

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Bombardier souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.

Bombardier is an equal opportunity employer and encourages women, Aboriginal people, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.

- Analyse stratégique : apprenez à analyser les tendances du marché et les paysages concurrentiels pour soutenir la prise de décision stratégique.
- Cadres de gouvernance : comprenez les principes et les cadres de gouvernance d'entreprise, y compris la gestion des risques et la conformité.
- Planification d'entreprise : aidez à l'élaboration et à l'affinement des plans d'affaires, y compris la modélisation et les prévisions financières.
- Engagement des parties prenantes : apprenez à communiquer efficacement avec diverses parties prenantes, y compris les équipes internes et les partenaires externes.
- Exposition au leadership : interagissez avec les hauts dirigeants et obtenez un aperçu des processus de prise de décision stratégique.
- Collaboration interfonctionnelle : travaillez avec différents services (par exemple, finances, opérations, marketing) pour comprendre comment la stratégie s'aligne dans l'ensemble de l'organisation.
- Gestion de projet : acquérez de l'expérience dans la gestion et la coordination de projets, y compris le suivi des progrès et la communication des résultats.
- Planification d'entreprise : aidez à l'élaboration et à l'affinement des plans d'affaires, y compris la modélisation et les prévisions financières.
- Ateliers et formations : participez à des ateliers et à des sessions de formation axés sur la gestion stratégique et les sujets de gouvernance.
- Documentation et rapports : apprenez à préparer la documentation, les rapports et les résumés pour les initiatives stratégiques.
- Indicateurs de performance : comprendre comment développer et suivre les indicateurs de performance clés (KPI) pertinents pour la stratégie commerciale.

Ce que nous recherchons

- Vous terminez ou avez récemment obtenu un baccalauréat ou une maîtrise en gestion, finance, ingénierie, économie, marketing ou commerce (ou équivalent) dans une université reconnue.
- Vous avez complété un minimum de 2 années d'études dans ce programme (ou 1 an pour la maîtrise).
- Vous travaillez de manière autonome en étant bien organisé et en planifiant votre temps.
- Vous prenez l'initiative de faire les choses sans qu'on vous le demande.
- Vous avez de bonnes compétences informatiques (Windows), notamment de très bonnes compétences en Excel et PowerPoint.
- Vous avez un bon niveau d'anglais écrit et parlé ; le français est un atout.
- Vous êtes un bon travailleur d'équipe et êtes très fiable.
- Vous avez une volonté manifeste d'obtenir des résultats.

Détails du poste

- Le stage débute le 5 mai 2025 pour une durée de 16 mois.
- Situé à Montréal, Québec
- Virtuel ou sur place

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Bombardier souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.

Bombardier is an equal opportunity employer and encourages women, Aboriginal people, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.

Tous nos stagiaires peuvent être appelés à voyager occasionnellement à l'extérieur du Canada pour des raisons de formation ou de travail.

*L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.
Bombardier souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.
Bombardier is an equal opportunity employer and encourages women, Aboriginal people, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.*

Internship in Strategy and Governance, Bombardier Business Aircraft (Services and Support) (16 months)

BOMBARDIER - Innovation is in our DNA... is it in yours?

Bombardier is a global leader, creating innovative and game-changing planes. Our products and services provide world-class transportation experiences that set new standards in passenger comfort, energy efficiency, reliability and safety. We are a global organization focused on working together with a team spirit.

What can you expect from your 16 months internship at Bombardier?

From day one, you will contribute to the delivery of real projects using the latest technology to solve business problems. Over the course of your internship, you will receive one-on-one training and coaching from a team of talented experts and take on increasingly, while learning in a challenging and rewarding environment.

The Strategy and Governance team within the Aftermarket division at Bombardier plays a pivotal role in driving the company's strategic objectives and ensuring effective governance practices. This team focuses on analyzing market trends, identifying growth opportunities, and developing strategic initiatives that enhance the customer experience and operational efficiency in the aftermarket sector.

This internship provides emerging professionals with hands-on experience in strategic planning and governance within Bombardier's Aftermarket division. Interns will contribute to key projects, develop analytical skills, and gain insights into the aerospace industry, preparing them for future leadership roles.

During your internship, you will contribute to:

- Develop, lead and execute strategic analyses for the Business' strategic plan to increase revenue, increase margin or reduce costs.
- Participate in the forecasting of different segments of the business by building a financial model.
- Conduct comparative analyses and benchmarking between our competitors' capabilities and our capabilities.
- Research, track and/or consolidate data on key market drivers, industry trends, competitors and future trends.
- Plan, coordinate and prepare presentations on behalf of our leadership team.
- Present analysis and/or recommended strategy to leadership team.
- Improve and/or automate the team's tools and processes to increase quality and productivity.

During your internship, you will learn:

- **Strategic Analysis:** Learn to analyze market trends and competitive landscapes to support strategic decision-making.
- **Governance Frameworks:** Understand corporate governance principles and frameworks, including risk management and compliance.

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Bombardier souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.

Bombardier is an equal opportunity employer and encourages women, Aboriginal people, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.

- Business Planning: Assist in the development and refinement of business plans, including financial modeling and forecasting.
- Stakeholder Engagement: Learn to communicate effectively with various stakeholders, including internal teams and external partners.
- Exposure to Leadership: Interact with senior leaders and gain insights into strategic decision-making processes.
- Cross-functional Collaboration: Work with different departments (e.g., finance, operations, marketing) to understand how strategy aligns across the organization.
- Project Management: Gain experience in managing and coordinating projects, including tracking progress and reporting outcomes.
- Business Planning: Assist in the development and refinement of business plans, including financial modeling and forecasting.
- Workshops and Training: Attend workshops and training sessions focused on strategic management and governance topics.
- Documentation and Reporting: Learn to prepare documentation, reports, and executive summaries for strategic initiatives.
- Performance Metrics: Understand how to develop and track key performance indicators (KPIs) relevant to business strategy.

What we are looking for:

- You are currently completing or have recently graduated with a Bachelor's degree or Master's degree in Management, Finance, Engineering, Economics, Marketing, or Commerce (or equivalent) in a recognized University.
- You have completed a minimum of 2 years of studies in this program (or 1 year for Master's).
- You work autonomously by being well organized and planning your time.
- You take the initiative to do things without it being asked.
- You have good computer skills (Windows), including very strong skills in Excel and PowerPoint.
- You have a good level of written and speaking English; French is an asset
- You are a good team worker and are highly reliable.
- You have a clear drive for results.

Position Details:

- The internship starts on May 5th 2025 for 16 month terms.
- Located at Montréal, Québec
- Virtual or on site

All our interns may be required to occasionally travel outside of Canada for training/work purpose.

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Bombardier souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.

Bombardier is an equal opportunity employer and encourages women, Aboriginal people, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.